

EC向け

サービス事例

第134回

一元管理システム「速販」

DIY用品のネット

販売を行うDIY S

TYLE (ダイヤイ

イ・スタイル、本社

都府、森本隆社長は、

自社サイト以外に楽天

やヤフオク、アマゾン、

リピート顧客を着実に

ポンパレモールに出店

している。

約500品目ある販

売商品は全て自社倉庫

に在庫を保有、注文を

受けて即時出荷を行っ

録業務を効率化するた

位版の「速販コネク

」

店舗数の拡大に伴

い、バックヤード業務

の効率化にも注力して

システム「速販」を導入

。その間で品数が多い方

店舗の成長に伴い、上

では、商品の入

り、商品の管理

が、商品の管理

が、商品の管理

が、商品の管理

が、商品の管理



森本隆社長

にアップ  
グレード  
した。  
「以前  
はスタッ  
フがそれ  
ぞれのモ  
ールの管  
理画面に  
入り、商

導入サイト「DIY STYLE」

## 受注処理を効率化、即日出荷に対応

### システム概要

システム開発のサイオ(本社東京都、安田知弘社長)が展開する受注・商品情報の一元管理システム「速販」シリーズでは、主に3種類のサービスを提供している。インストール型で手軽に導入できる「速販」、LAN環境で受注データを共有できる上位版の「速販コネク」に加え、15年からはクラウド版の「速販C2」を提供。シリーズでは、受注取り込みや顧客へのメール送信、帳票作成、送り状印刷といった「受注管理」から、出品業務やモール間の商品データ変換、出品情報の編集、画像管理などからなる「商品管理」まで対応している。

受注完了メールなどの処理をまとめて行えるため、効率的だといっ。15年にクラウド版の「速販C2」がリリースされると、すぐに導入した。顧客データを社内に抱えないことで漏えいリスクを削減。出張先でも受注データなどを確認できる点も満足している。

業務が煩雑だった。「速販」なら一括で商品登録でき、作業効率も役立っている。複数サイトで一括取り込みが格段に高まった。店の受注データは、モが可能。帳票や発送、

シズル感のある商品画像が特徴

### 筆者プロフィール

まつもと・じゅんじ



競合が激しいレディースアパレルECにおいてわずか4年で年商30億円のECサイトを作った経験を持つ。現在は1000社を超えるコンサルティング実績を持ち、さまざまな業種に対応している。コンサルティングのほか、サイト制作、広告、モデルタレントの派遣、セミナーなど、インターネットビジネスに関する事業をトータルで手掛けている。

株式会社Jファーム「Jファーム」

培したトマトを販売し

ている。

サイトのファースト

「Jファーム」は高

# コンテンツ強化でさらに伸びる

ネイル画像に「SOL TOMATOの生産者の思い(DOUT)が貼られており、クリックする前に分かる。購入のハードルが高い。サイトや画像はきれいに作られている。安心感もあり何ページも見てしまう。ただ、購入までの訴求が弱く、①食品であること②北海道からの発送であるため送料が高い③冷蔵

